

ISFD 112

## Protocolo de Examen LIBRE Comunicación Cultura y Educación

Prof. Verónica Arlauský

### Condiciones

- Las personas interesadas en rendir el examen final libre de CuCoE deberán ingresar al siguiente link  
<https://classroom.google.com/c/MTkxNTY5ODU3NjM2?cjc=xj6b2wb>.  
Allí encontrarán toda la bibliografía necesaria. Una vez dentro del aula virtual deberán presentarse y recibirán las indicaciones de cómo se desarrollará el proceso de evaluación, más allá de lo que se informa en este protocolo.  
Si tuvieran alguna dificultad para acceder al aula deberán utilizar el siguiente código **xj6b2wb** y en última instancia contactarse con la docente a través del correo electrónico [varlauský@gmail.com](mailto:varlauský@gmail.com) y esperar la respuesta con el código de acceso al aula virtual de la plataforma classroom. **Recuerden siempre verificar que la dirección haya sido escrita correctamente**, y que deberán recibir la respuesta. De lo contrario contactarse con el o la preceptor o preceptora.
- **Los estudiantes deberán aprobar en forma excluyente, una instancia escrita**, que habilitará a la instancia oral.
- **Se deberá anunciar con un plazo de 48 hs previas a la fecha de examen si se desistió de la posibilidad de rendir**, dado que los tiempos deberán ser readecuados.
- Para poder llevar adelante el examen final les estudiantes **deberán poder utilizar classroom, y luego conectarse a través de videollamada por meet que no podrá durar más de 20 minutos**. Será condición que **la conexión sea mínimamente estable y la cámara esté encendida en todo momento**.
- Es condición fundamental, tanto por una razón solidaria y de responsabilidad, que sean puntuales con los horarios establecidos a la vez que tolerantes ante las dificultades que puedan presentarse en esta modalidad de examen.

### Contenidos

- Serán todos los correspondientes al año de cursada, NO HAY REDUCCIÓN DE CONTENIDOS.
- **Es responsabilidad del estudiante conocer la bibliografía pertinente**. De ningún modo se considerará la posibilidad de que no cuente con alguno de los materiales requeridos dado que son proporcionados por la docente.

### Modalidad

- Las consignas para ese trabajo serán entregadas a través de classroom una semana antes de la fecha de examen y se deberán resolver en un plazo de 48 hs para su corrección y devolución. A partir de allí se designará el horario y el enlace para la videollamada (por meet) en la que se desarrollará la instancia oral.
- Les estudiantes deberán realizar un trabajo de reflexión, análisis y relación conceptual aplicado al estudio de un caso, oportunamente indicado por la docente desde la plataforma, que será entregado por esa vía. Allí también recibirá la devolución y toda la información necesaria para la conexión para el examen oral.

## **Programa de contenidos**

### **Unidad 1. Las relaciones entre cultura y comunicación**

Cultura o culturas. Subculturas. Hegemonía cultural. La comunicación en la cultura. La comunicación como producción social de sentidos y significados (teoría lingüística y semiótica del signo). Los modelos de comunicación: Escuela de Frankfurt, MCR, Estudios Culturales, Usos y Gratificaciones.

Bibliografía:

- \* MANGONE Carlos. Apuntes de Cultura y comunicación. Material de la Cátedra Comunicación 1 - UBA.
- \* CALETTI, Sergio y otros. Estudios y Teorías Sobre Los Medios Masivos. *Comunicación. Y* Buenos Aires. Ed. Santillana, 2000.

### **Unidad 2. Impactos de la tecnificación y cultura mediática**

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas socioculturales. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales.

Bibliografía:

- \* ALVAREZ TERAN, Claudio *Comunicación y culturas del consumo*, Planteo General. <http://www.alvarezteran.com.ar> – Buenos Aires 2014
- \* PEDRANTI, GABRIELA Y OTROS; *Comunicación, cultura y sociedad*, Comunicación, cultura y procesos de intercambio. P.41-49.
- \* NEGRUELA, ADRIANA y TORRES, BIBIANO: “La brecha tecnológica impacta en la educación” en [www.unicef.org](http://www.unicef.org)

### **Unidad 3 Cultura mediática y formación subjetiva**

La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva, la crisis de la escolarización moderna. Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar. Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática.

Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos.

\* PAMELA VESTRID, *“El reto de enseñar frente a la cultura mediática”* en apuntes de cátedra, Universidad Nacional de La Plata 2018.

#### **Criterios de evaluación**

- Se tendrá en cuenta la capacidad de los estudiantes de manejar conceptos fundamentales con precisión.
- Que puedan ubicarse espacio-temporalmente con las diferentes escuelas de pensamiento sobre la comunicación y describirlas de manera completa.
- Es sumamente valorable que se establezcan relaciones entre autores o conceptos.

**QUEDARÁ DESAPROBADO AQUEL TRABAJO EN EL QUE SE PUEDAN OBSERVAR CONTENIDOS COPIADOS DE OTRO EXAMEN, DE INTERNET O DONDE NO SE REALICEN LAS CITAS PERTINENTES (AUNQUE MÁS NO SEA MENCIONAR QUIÉN ES EL CREADOR DE DETERMINADA IDEA).**

**NO SE APROBARÁ AQUEL TRABAJO QUE SEA UNA MERA COMPILACIÓN DE FRAGMENTOS DE TEXTOS.**

**Como se enuncia al principio del protocolo se espera que los estudiantes puedan realizar un trabajo de análisis y reflexión, y que ello se vuelque en el escrito (respetando normas básicas de sintaxis y ortografía que un docente en formación ya debiera conocer).**