

**ISFD 112**

**Protocolo Examen libre de COMUNICACIÓN CULTURA Y EDUCACION**

**Profesor ANGEL M. GATCA**

### **CONDICIONES**

Las estudiantes interesados deberán escribir un correo a : [angelmanuelgatica@gmail.com](mailto:angelmanuelgatica@gmail.com)

Los alumnos deberán aprobar un examen escrito, para luego pasar a una instancia escrita

Deberán informar con 48 hs si se presentan o no a rendir.

Se les solicita usar un correo que las identifique y no confunda su identidad.

### **CONTENIDOS:**

Serán todos los correspondientes a la cursada no hay reducción.

Es responsabilidad pertinente del alumno conocer la bibliografía.

### **MODALIDAD**

Las consignas del examen escrito serán entregadas por correo electrónico y se deberá resolver 72 hs antes de la fecha de examen para su corrección, devolución y a partir de ahí acordar la instancia oral. (por meet)

Los estudiantes deberán realizar un trabajo de reflexión, análisis y relación conceptual aplicado al estudio de un caso, oportunamente indicado por la docente desde la plataforma, que será entregado por esa vía. Allí también recibirá la devolución y toda la información necesaria para la conexión para el examen oral.

### **Programa de contenidos**

#### **Unidad 1. Las relaciones entre cultura y comunicación**

Cultura o culturas. Subculturas. Hegemonía cultural. La comunicación en la cultura. La comunicación como producción social de sentidos y significados (teoría lingüística y semiótica del signo). Los modelos de comunicación: Escuela de Frankfurt, MCR, Estudios Culturales, Usos y Gratificaciones.

Bibliografía:

\* MANGONE Carlos. Apuntes de Cultura y comunicación. Material de la Cátedra Comunicación 1 - UBA.

\* CALETTI, Sergio y otros. Estudios y Teorías Sobre Los Medios Masivos. *Comunicación*. Y Buenos Aires. Ed. Santillana, 2000.

#### **Unidad 2. Impactos de la tecnificación y cultura mediática**

Nuevos modos de producción, distribución, circulación y recepción de conocimientos y bienes culturales. Articulaciones entre la producción mediática y las conflictivas

socioculturales. Lo virtual y la construcción social de la realidad. Las formas de socialidad y los nuevos lazos sociales.

Bibliografía:

\* ALVAREZ TERAN, Claudio *Comunicación y culturas del consumo*, Planteo General. <http://www.alvarezteran.com.ar> – Buenos Aires 2014

\* PEDRANTI, GABRIELA Y OTROS; *Comunicación, cultura y sociedad*, Comunicación, cultura y procesos de intercambio. P.41-49.

\* NEGRUELA, ADRIANA y TORRES, BIBIANO: “La brecha tecnológica impacta en la educación” en [unicef.org](http://unicef.org)

### **Unidad 3 Cultura mediática y formación subjetiva**

La emergencia de las culturas y los diferentes polos de formación subjetiva, la crisis de la escolarización moderna. Discursos e identificaciones: cultura mediática, cultura de la calle, cultura comunal, cultura del mercado, cultura del trabajo, cultura escolar.

Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática

Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos.

\* PAMELA VESTRID, “*El reto de enseñar frente a la cultura mediática*” en apuntes de cátedra, Universidad Nacional de La Plata 2018.

### **Criterios de evaluación**

- Se tendrá en cuenta la capacidad de los estudiantes de manejar conceptos fundamentales con precisión.
- Que puedan ubicarse espacio-temporalmente con las diferentes escuelas de pensamiento sobre la comunicación y describirlas de manera completa.
- Es sumamente valorable que se establezcan relaciones entre autores o conceptos.

**Como se enuncia al principio del protocolo se espera que los estudiantes puedan realizar un trabajo de análisis y reflexión, y que ello se vuelque en el escrito (respetando normas básicas de sintaxis y ortografía que un docente en formación ya debiera conocer**